TÜRK SEM

DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI · EST. 1999

SEO

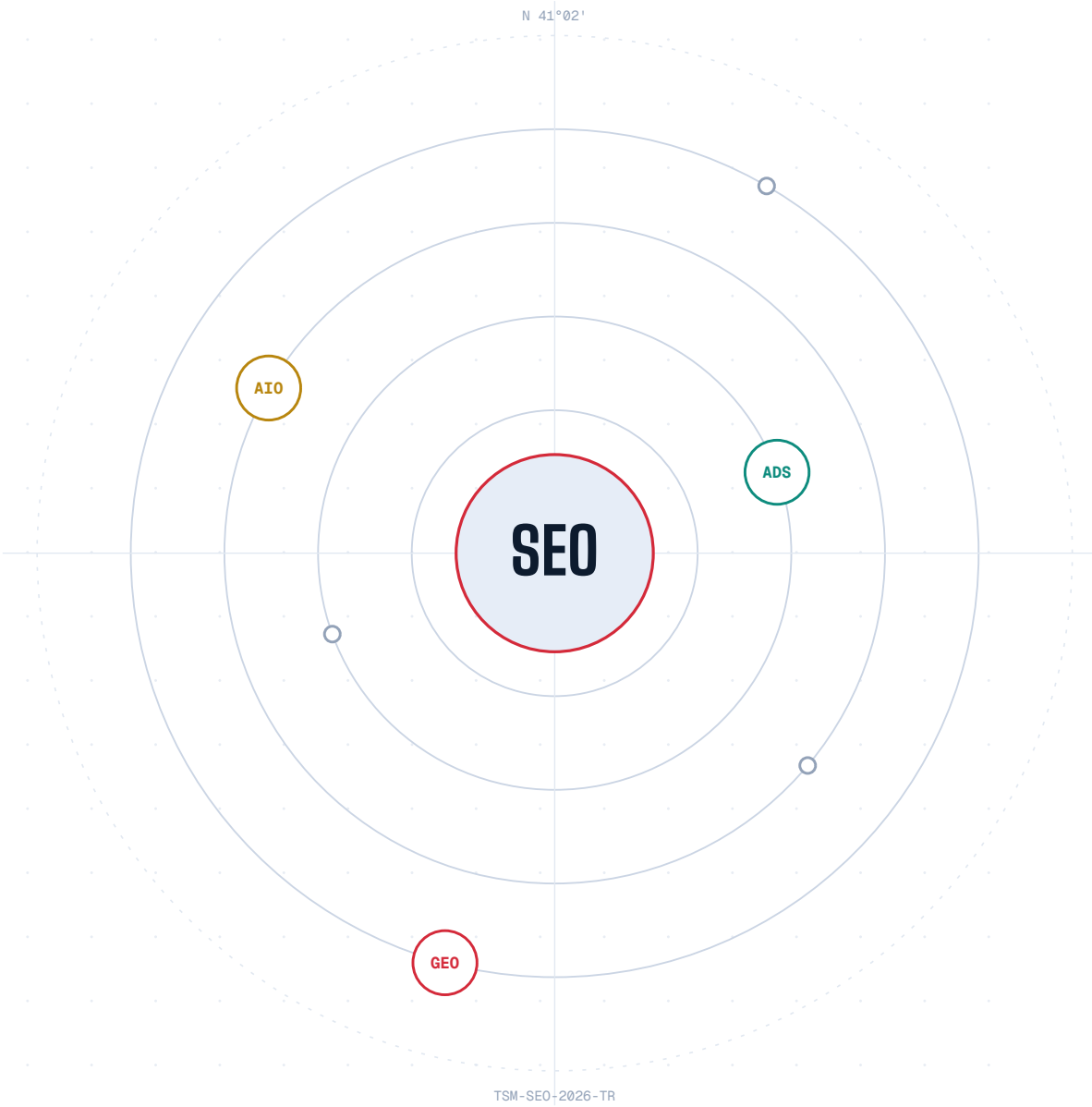
Diyagram Kitabı

Yeni SEO Metodolojisi — Görsel Atlas

İÇİNDEKİLER

01 SEO Ekosistemi
02 Arama Motoru Nasıl Çalışır?
03 Teknik SEO & Core Web Vitals
04 On-Page SEO Anatomisi
05 Anahtar Kelime Stratejisi
...

TÜRKÇE



turksem.com/seo · 17 SAYFA · 15 DİYAGRAM · v4.0

TÜRK SEM

DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI · EST. 1999

SEO

Diyagram Kitabı

Yeni SEO Metodolojisi — Görsel Atlas

TÜRKÇE

İÇİNDEKİLER

01 SEO Ekosistemi
02 Arama Motoru Nasıl Çalışır?
03 Teknik SEO & Core Web Vitals
04 On-Page SEO Anatomisi
05 Anahtar Kelime Stratejisi
06 İçerik Kraldır
07 Off-Page SEO & Dış İnternet
08 E-E-A-T & Metodoloji Katmanları
09 Bir AI Cevabının Anatomisi
10 SEO ↔ GEO: İki Katman, Tek Strateji
11 AI Motorları Kaynağı Nasıl Seçer?
12 Platform Farkları & GEO Kontrol Listesi
13 AIO Metodolojisi & Ölçüm
14 12 Aylık Yol Haritası
15 Türk SEM: 1999'dan Bugüne

Bu atlas; turksem.com'daki Yeni SEO Metodolojisi, AIO ve GEO içeriklerinin görsel yorumudur.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

SEO EKOSİSTEMİ

TÜRKÇE

Üç sütun, tek merkez

SEO
Arama Motoru Optimizasyonu

01 TEKNİK SEO

Sağlam altyapı

- Site hızı & Core Web Vitals
- Mobil öncelikli uyumluluk
- Taranabilirlik & indeksleme (robots.txt, site haritası)
- Yapısal veri işaretlemesi (Schema)
- HTTPS, güvenlik & hatasız kodlama

02 ON-PAGE SEO

İçerik kraldır

- Anahtar kelime stratejisi & arama niyeti
- E-E-A-T odaklı özgün, değerli içerik
- Başlık, meta etiketleri & semantik yapı
- İç linkleme mimarisi & küme stratejisi
- Kullanıcı deneyimi (UX) & sayfa deneyimi

03 OFF-PAGE SEO

Dış İnternet'teki varlığınız

- Sektörüne yeni bakış açısı getiren proje
- İnsanlığa faydalı, özgün içerik
- Marka bilinirliği & marka aramaları
- Yerel SEO — Google İşletme Profili
- Yorumlar, itibar & tutarlı marka bilgisi

ARAMA MOTORU SÜRECİ

1 Tarama

Örümcekler bağlantıları izleyerek sitenizi keşfeder.

↓

2 İndeksleme

İçeriğiniz anlaşılır, düzenlenir ve depolanır.

↓

3 Sıralama

Sonuçlar 200'den fazla faktörle sıralanır.

STRATEJİNİN 3 TEMELİ

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

ARAMA MOTORU NASIL ÇALIŞIR?

Tarama · İndeksleme · Sıralama

TÜRKÇE

WEB — TRİLYONLARCA SAYFA

01 TARAMA

Crawling

Googlebot bağlantıları izleyerek yeni sayfaları keşfeder. Site haritanızı Search Console'dan gönderin; iç linkleme keşfi hızlandırır.

02 İNDEKSLEME

Indexing

İçerik, görsel ve anahtar kelimeler analiz edilir, anlaşılır ve Google'ın dizininde depolanır. Kaynak kodda olmayan içerik yok sayılır.

03 SIRALAMA

Ranking

Arama niyetiyle en iyi eşleşen sonuçlar; konum, dil, cihaz, hız ve güvenilirlik dahil 200+ faktörle sıralanır. Niyet eşleşmesi kraldır.

ARAMA SONUÇLARI

%96	%88	200+	2x
Mobil aramaların Google payı	Masaüstü aramaların Google payı	Bilinen sıralama faktörü	Türksemveri günlük site taraması

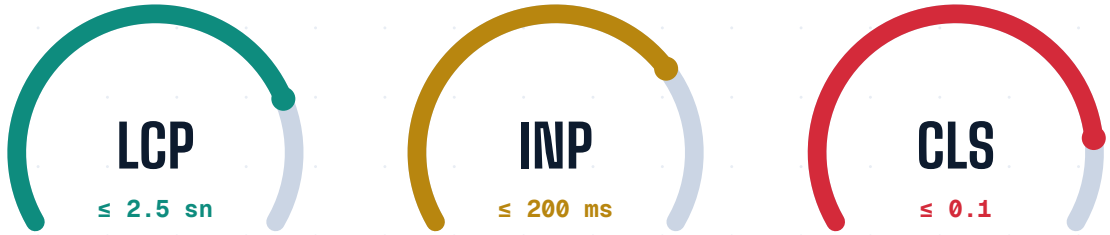
TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

TEKNİK SEO

TÜRKÇE

Core Web Vitals & altyapı mükemmelliği

CORE WEB VITALS — EŞİK DEĞERLER



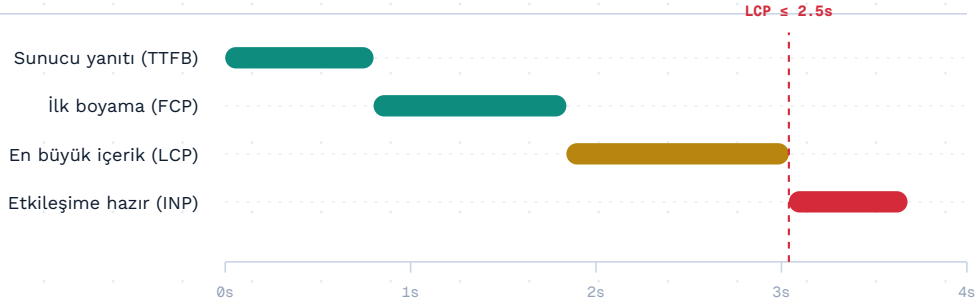
En Büyük İçerik Boyaması | Etkileşim Gecikmesi | Kümülatif Düzen Kayması

> *İçeriğinizin tamamı kaynak kodda yer almalı — örümcekler ancak gördüklerini anlar.*

TÜRK SEM ARAÇLARI

Hız Testi · TTFB · Gzip · DOM Kontrol · Mobil Test · Inline CSS

SAYFA YÜKLENME ŞERİDİ



TEKNİK KONTROL PANELİ

- **HTTPS & SSL** — Güvenli bağlantı zorunlu — PASS
- **robots.txt** — Tarama yönergeleri doğru — PASS
- **XML Site Haritası** — Search Console'a gönderildi — PASS
- **Mobil Uyumluluk** — Tüm tarayıcılarla uyum — PASS
- **Yapısal Veri** — Schema.org işaretlemesi — PASS
- **Temiz Kod** — Güncel JS/CSS, hatasız DOM — PASS

TEKNİK SAĞLIK SKORU

6 / 6 kontrol geçti

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

ON-PAGE SEO ANATOMİSİ

Bir sayfanın ve SERP görünümünün yapısı

TÜRKÇE

ARAMA SONUCUNDA GÖRÜNÜMÜNÜZ

google.com/search?q=seo

www.siteniz.com › hizmetler › seo

Başlık Etiketi — 50-60 Karakter, Kelime Başta

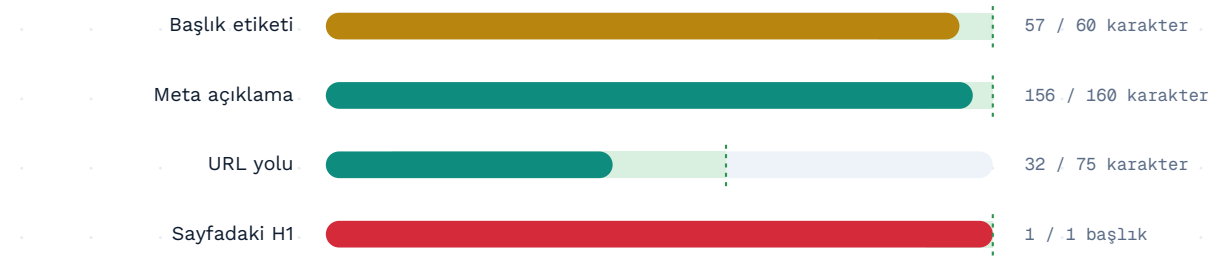
Meta açıklama: 150-160 karakterde sayfanın değerini özetleyin ve tıklamaya davet edin. Anahtar kelime doğal biçimde geçsin.

★★★★★ 9.7/10 · 73

● **Title** — En güçlü on-page sinyal ● **URL** — Kısa, okunur, anlamlı ● **Meta** — Tıklama oranını (CTR) belirler

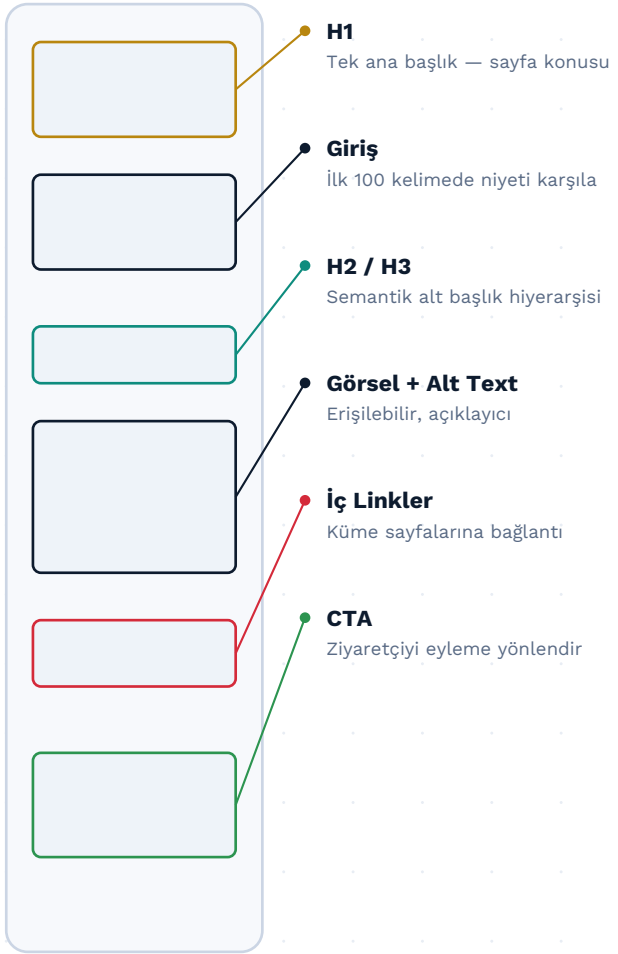
Sayfa deneyimi, kullanıcı deneyimi ve müşteri deneyimi artık doğrudan sıralama sinyalidir.

UZUNLUK ÖLÇERİ



Yeşil aralık ideal bölgedir — kısa kalmak da taşmak kadar maliyetlidir.

SAYFA YAPISI



TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

ANAHTAR KELİME STRATEJİSİ

Türk SEM Kelime Öncelik Formülü

TÜRKÇE

KELİME ÖNCELİK FORMÜLÜ

$$AS \times (100 - ZD) \times AD$$

AS = Aratılma Sayısı **ZD** = Zorluk Derecesi **AD** = Alaka Düzeyi

KELİME	AS	ZD	AD	ÖNCELİK
Kelime 1	20.000	60	90	**72M**
Kelime 2	10.000	70	80	24M
Kelime 3	30.000	80	85	51M

Değer ne kadar yüksekse, kelime o kadar çalışmaya değer.

3 ADIM

1 Müşteriyi tanımla
Demografik + bilişsel profil, niyet analizi

2 Kelimeleri araştır
Hacim, zorluk ve alaka verisini topla

3 Önceliklendir
Formülü uygula, içerik planını kur

ÖNCELİK MATRİSİ

Yüksek hacim + düşük zorluk = fırsat. Bu bölgedeki kelimeler içerik takviminizin ilk sırasına yazılır; yüksek zorluklu kelimeler otorite biriktikçe hedeflenir.

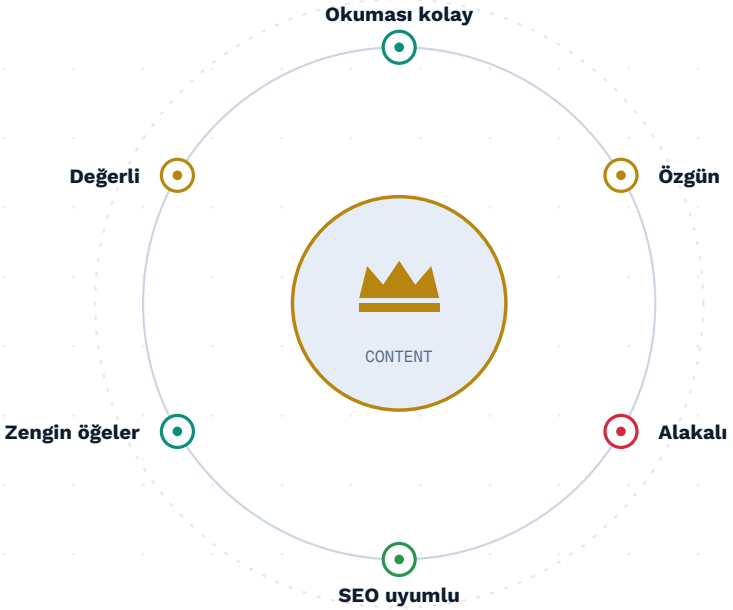
TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

İÇERİK KRALDIR

TÜRKÇE

İyi içeriğin 6 özelliği · 8 format · küme stratejisi

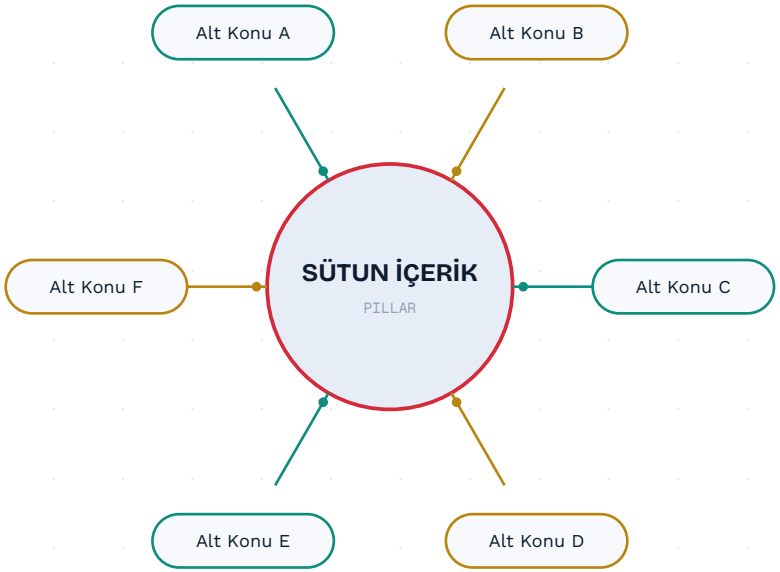
İYİ İÇERİĞİN 6 ÖZELLİĞİ



8 İÇERİK FORMATI

- Makale
- PDF
- Podcast
- E-Kitap
- İnfografik
- Video
- Bülten
- Webinar

KÜME STRATEJİSİ



Sütun sayfa geniş konuyu anlatır; küme içerikleri iç linklerle ona bağlanır ve otorite kurar.

> *İçerik yalnızca tanıtmaz — her zaman kullanıcıya değer sağlar.*

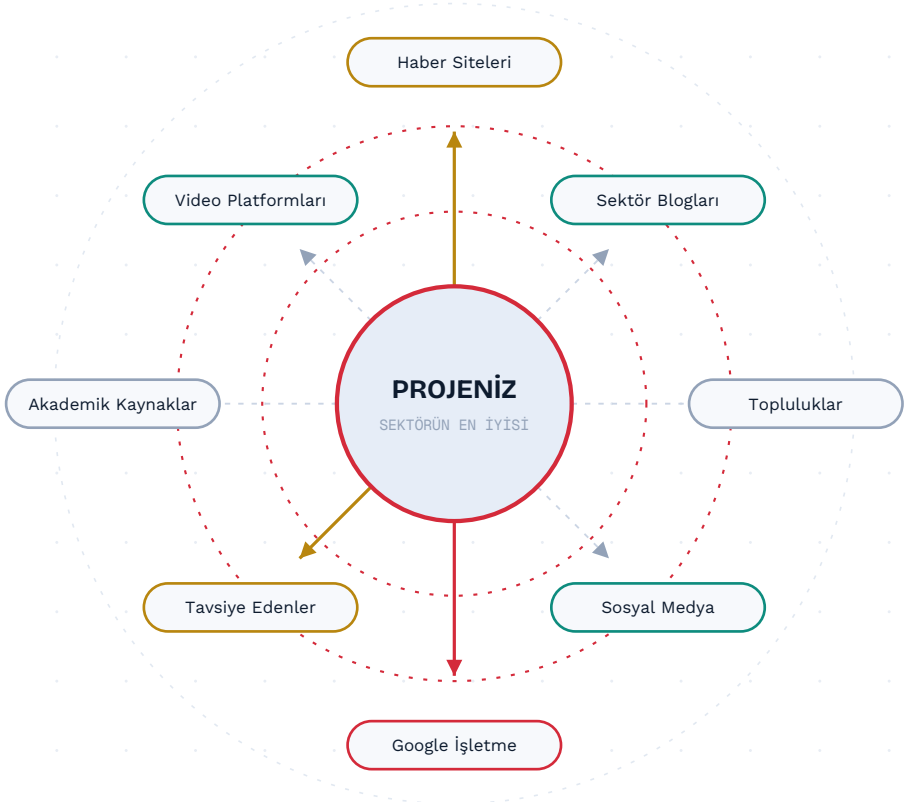
TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

DIŞ İNTERNET'TE VARLIĞINIZ

İyi bir proje kendini yayar

TÜRKÇE

İYİ PROJE NASIL YAYILIR?



Sitelerin sizi anması, başarılı bir projenin doğal sonucudur — amacın kendisi değil.

> *ODP editörlüğümde on binlerce site inceledim ve şunu anladım: iyi olan bir web projelendirmesi kazanmaya mahkumdur.*
>
> TAHİR DİNÇ · ODP (DMOZ) EDİTÖRÜ, 2004

YAKLAŞIMIMIZ

Önce doğru proje

Sektöre yeni bir bakış açısı getirin

Faydalı, özgün içerik

İnsana değer veren içerik pozitif döner

Anılmak, aramak değil

İyi iş kendi kendine konuşulur hale gelir

Tutarlı marka bilgisi

İsim-adres-telefon her yerde aynı

20.000 ODP editörlüğünde incelenen site

%5 Kabul edilen proje başvurusu

9.7 Müşteri değerlendirmesi / 10

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

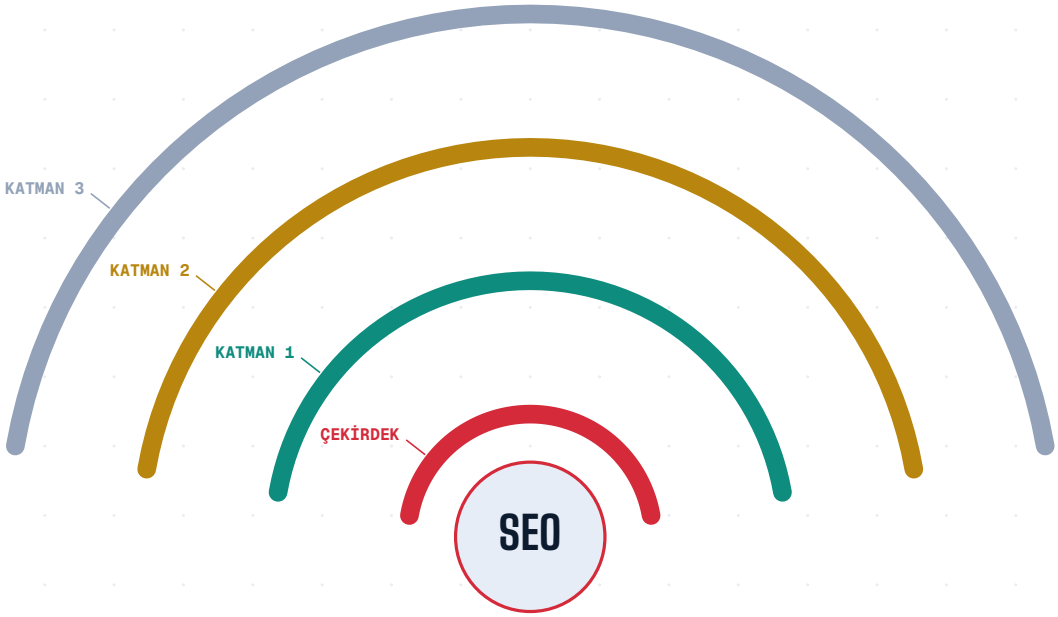
E-E-A-T & METODOLOJİ

Yeni SEO Metodolojisi'nin katmanları

TÜRKÇE

METODOLOJİ KATMANLARI

- **ÇEKİRDEK** — Doğru proje & sektörün en iyi sitesi
- **KATMAN 1** — Teknik mükemmellik & hız
- **KATMAN 2** — Niyet odaklı içerik & UX
- **KATMAN 3** — Dış İnternet & marka otoritesi



E-E-A-T — SIRALAMANIN DÖRT MİHENK TAŞI

E — **Deneyim**
Gerçek, kişisel deneyim kanıtı

E — **Uzmanlık**
Konu hakimiyeti & derinlik

A — **Otorite**
Alanında referans olmak

T — **Güven**
Doğruluk, şeffaflık, tutarlılık

GÜNCELLEME ZAMAN ÇİZELGESİ

ARA 2025
Çekirdek güncelleme — E-E-A-T ağırlığı zirvede

ŞUB 2026
Discover güncellemesi — deneyim sinyali derinleşti

MAR 2026
Yapay zekâ üretimi içeriklerde gerileme

Web yatırımı Google bazlı değil, insan bazlı yapılır — algoritma kandırılamaz.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

BİR AI CEVABININ ANATOMİSİ

Cevap motoru çıktısının üç katmanı

TÜRKÇE

ÖRNEK CEVAP MOTORU ÇIKTISI

Kurumsal siteler için güvenilir bir SEO kontrol listesi var mı?

Evet; kurumsal bir sitede denetim, teknik tarama ile başlar ve dokuz adımlık bir kontrol listesiyle yürütülür.

Liste; ham HTML erişimi, bot izinleri, yapısal veri ve cevaplanabilir içerik başlıklarını kapsar [1] ; uygulama örnekleri için sektör rehberlerine bakılabilir [2] .

1 example.com 2 example.org 2 / 2

DOĞRUDAN CEVAP Motorun ilk cümlesi; öz-yeterli giriş paragrafınızdan gelir.

GEREKÇE Destekleyen pasajlar; cevaplanabilir bölümleriniz buraya taşınır.

KAYNAK ATIFI Koltuk savaşının kendisi; GEO'nun hedefi bu rozetlerde yer almaktır.

KOLTUK MATEMATİĞİ

KLASİK SEO 10 koltuk

7. sıra bile trafik alır.

GEO / AIO 2-3 koltuk

Koltuğa oturamayan, hiç yoktur.

Sıralanmak güzeldir, anılmak daha güçlüdür. Cevap motorları en büyük markayı değil, en iyi cevabı arar.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

SEO & GEO

TÜRKÇE

İki disiplin rakip değil, katmandır

	SEO — SEO sizi bulunur yapar	GEO — GEO cevabın içine taşır
Sonuç biçimi 01	10 mavi link listelenir, kullanıcı seçer.	Tek bir cevap üretilir; siteniz ya kaynaktır ya da yoktur.
Başarı ölçüsü 02	Sıralama ve tıklama (pozisyon, CTR).	Alıntılanma ve atıf: cevabın içinde geçmek.
İçerik birimi 03	Sayfa bütünü anahtar kelimeye göre değerlendirilir.	Pasaj ve cümle düzeyi: kaldırılabilir öz-yeterli bölüm.
Kimlik sinyali 04	Anahtar kelime ve site otoritesi ağırlıklıdır.	Varlık (entity) ağırlıklıdır: yapısal veriyle doğrulama.
Teknik zemin 05	Taranabilirlik ve indekslenebilirlik.	Ham HTML okunabilirliği + AI botlarına açık kapı.
Rekabet alanı 06	Sonuç sayfasında 10 koltuk vardır.	Cevapta çoğu zaman 2-3 koltuk; eşik yüksek, kazanç büyük.

GEO, SEO'nun yerine geçmez; üzerine kurulur. Taranamayan site AI cevaplarına da giremez.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

AI MOTORLARI KAYNAĞI NASIL SEÇER?

TÜRKÇE

Sahada damıtılmış sekiz sinyal

TEKNİK ZEMİN 01 · 02 | İÇERİK & KİMLİK 03 · 04 · 05 | OTORİTE 06 · 07 · 08

01
Ham HTML'de içerik

Cevap motorlarının çoğu JavaScript çalıştırmaz. İçeriğiniz ham HTML'de yoksa AI için yok hükmündedir.

02
AI botlarına açık kapı

GPTBot, ClaudeBot ve PerplexityBot robots.txt'te engelliyse hiçbir cevapta kaynak olamazsınız.

03
Cevaplanabilir yapı

Öz-yeterli giriş paragrafı, net başlık hiyerarşisi ve soru-cevap blokları.

04
Varlık grafiği

Organization, Person ve sameAs işaretlemeleri. AI tanıdığı varlığa atıf yapar.

05
Yapısal veri

JSON-LD şemaları içeriğinizin ne olduğunu tartışmasız hâle getirir.

06
llms.txt

Sitenin AI sistemlerine kendini özetlediği yeni nesil dosya. Erken davrananın sinyali.

07
Otorite ve kaynakça

AI modelleri güvenilir yayınlarda adı geçen markaları öğrenir.

08
Tutarlılık ve tazelik

Ad, adres, hizmet tanımı her yerde aynı olmalı; çelişen bilgi atıf şansını düşürür.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

PLATFORM FARKLARI & KONTROL LİSTESİ

TÜRKÇE

Her motor aynı değil; ama başlangıç aynı

ÜÇ BÜYÜK CEVAP MOTORU

ChatGPT
Sohbet temelli

Cevabı sohbetin akışında üretir; kaynakları sonda veya istek üzerine gösterir. Otoriter yayınlardaki tutarlı varlığınız burada en kalıcı sinyaldir.

Google AI Overviews
Arama ile iç içe

Özet klasik sonuçların üstünde belirir, kaynak kartları belirgindir. Klasik SEO temeliniz en çok burada karşılık bulur.

Perplexity
Cevap motoru doğumlu

Hemen her cümleye numaralı atıf verir; kaynak listesi cevabın ayrılmaz parçasıdır. Karşılığı en hızlı burada görülür.

GEO KONTROL LİSTESİ — DOKUZ ADIM

1. İçeriğinizin ham HTML'de eksiksiz okunduğunu doğrulayın (JavaScript'siz görünüm).
2. robots.txt'te GPTBot, ClaudeBot ve PerplexityBot erişimini bilinçli olarak açın.
3. Her önemli sayfaya öz-yeterli giriş paragrafı yazın: konu + cevap ilk 2-3 cümlede.
4. Soru-cevap bloklarını görünür içerik + FAQPage şemasıyla çift katman kurun.
5. Organization ve Person şemalarını sameAs bağlantılarıyla tamamlayın.
6. llms.txt dosyasını yayınlayın ve güncel tutun.
7. Marka bilgilerinizin tüm yüzeylerde tutarlı olduğunu denetleyin.
8. Sektörünüzün otoriter yayınlarında adınızın doğru bağlamda geçmesini sağlayın.
9. Yapay zeka cevaplarında markanızın anılma durumunu düzenli takip edin.

Sıralama bilinçlidir: teknik zemin olmadan içerik sinyali, içerik olmadan otorite çalışmaz.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

AIO METODOLOJİSİ & ÖLÇÜM

TÜRKÇE

Yeni AIO Metodolojisi: yedi adım, altı metrik

YENİ AIO METODOLOJİSİ

1. **Veri Haritalama**
   AIO anahtar kümelerinin belirlenmesi
2. **İçerik Optimizasyonu**
   Yapay zekâ dostu içerik kurgusu
3. **Prompt Mühendisliği**
   Test tabanlı eğitim modülü
4. **Dijital Varlıklar**
   Yüksek etkileşimli varlık geliştirme
5. **AI İzleme Panelleri**
   Sistematik geri bildirim döngüsü
6. **Otorite İnşası**
   Dijital itibar yönetimi
7. **Öğrenme Döngüsü**
   Sürekli güncelleme ve optimizasyon

ALTI ÖLÇÜM METRİĞİ

01 Öneri Payı
Hedef promptlarda önerilme oranı (Share of Model)

02 Sorgu Kapsamı
Kaç farklı niş soruda listeye girdiğiniz

03 Tavsiye Sırası
Önerildiğinizde listedeki konumunuz

04 Platform Tutarlılığı
ChatGPT, Gemini ve Claude genelinde istikrar

05 Kaynak Atfı
Markanızın kaynak ve otorite olarak gösterilmesi

06 Niyet Eşleşmesi
Satın almaya en yakın sorgularda görünürlük

ARA 2023 — Fikir listesine dahil edildi

MAR 2024 — Metodoloji için ilk testler

TEM 2025 — Metodolojinin lansmanı

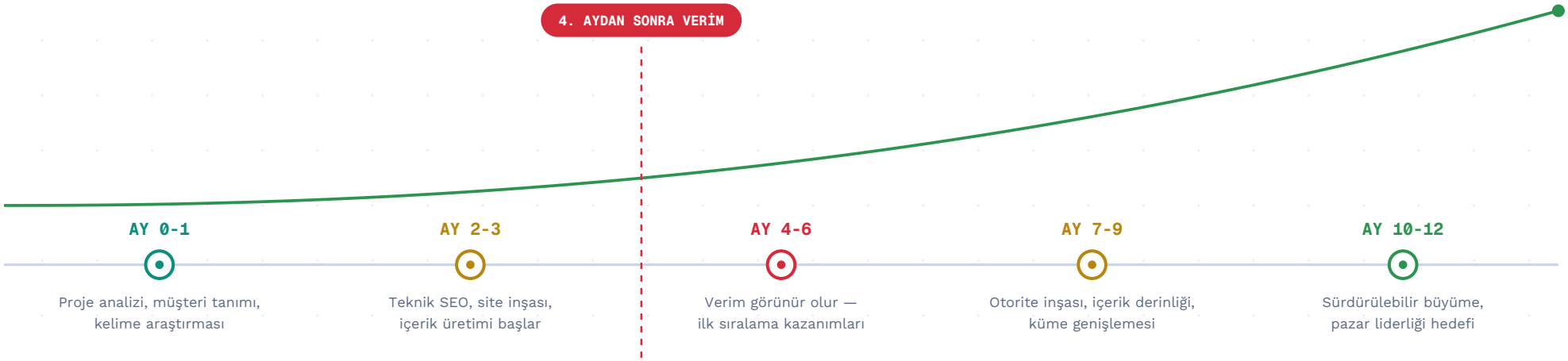
AIO ile GEO aynı disiplinin iki adıdır. İsim tali konudur; iş, cevabın içinde olmaktır.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

12 AYLIK SEO YOL HARİTASI

SEO uzun soluklu bir çalışmadır

TÜRKÇE



VAKA SONUÇLARI

%40 Hasta sayısında artış — 6 ayda
Medicine Hospital

%200 Ziyaretçi artışı — 3 ayda
Yeni Birlik Gazetesi

3X Ziyaretçi başına gezilen sayfa
UX iyileştirmesiyle

BAŞARI FORMÜLÜ

SEO + AIO + Google Ads = SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

1999'DAN BERİ

Sektörünüzün en iyi sitesini inşa edin — gerisi doğal sonuçtur.

TÜRK SEM
DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

TÜRK SEM: 1999'DAN BUGÜNE

Uygulayan elin zaman çizelgesi

TÜRKÇE

1999 — İlk web sitesi tasarlandı

2001 — İlk SEO çalışmaları — henüz adı yokken

2004 — ODP (Dmoz) editörlüğü — 20.000 site incelendi

2005 — Turizm sektöründe uzmanlaşma başladı

2023 — AIO fikri gündeme alındı

2025 — AIO metodolojisinin lansmanı

2026 — GEO rehberi mucidinden yayında

26+	%5	2x	9.7
yıllık saha deneyimi	başvuru kabul oranı	günlük Türksemveri taraması	müşteri değerlendirmesi / 10

> *Web yatırımlarınızı Google bazlı değil, insan bazlı yapmalısınız. Arkadaki algoritma kandırılamaz.*
>
> Tahir Dinç · SEO Ekip Lideri

TÜRK SEM — İLETİŞİM

turksem.com
+90 532 234 24 40
Bilgi@turksem.com
İstanbul · Çekmeköy

DÖRT ANA HİZMET

SEO
Arama motoru optimizasyonu

GEO / AIO
Yapay zekâ cevaplarında görünürlük

Google Ads
Google Ads Partner ajansı

Web Tasarım
Sektörün en iyi sitesini inşa etmek

Sektörünüzün en iyi sitesini inşa edin; hem Google'da sıralanın, hem cevabın içinde olun.